

不忘初心 爱无止境：长安福特荣获益轩奖 - 2017中国汽车企业社会责任最佳教育公益实践奖

2018-01-05 西部阳光基金会

Be Faithful to Our Original Aspirations and Care Further

Changan Ford Presented with Yixuan Award

2017 China Automotive CSR Best Education Public Welfare Practice Award

Sponsored by Auto Business Review along with China Foundation for Poverty Alleviation, the 2017 Yixuan Award Ceremony and the 5th CSR Forum for Chinese Automotive Enterprises were held in Beijing on Dec. 28, 2017. Changan Ford's "Care Further" Children Activity Centers program for left behind children in southern China was presented "Yixuan Award - 2017 China Automotive CSR Best Education Public Welfare Practice Award", and received positive feedback from all walks of life.

（2017年12月28日，北京）由汽车商业评论主办，中国扶贫基金会联合发起的“2017益轩奖盛典暨第五届中国汽车企业社会责任论坛”在北京隆重召开，长安福特凭借以关爱中国西部地区留守儿童教育为方向的“爱无止境”儿童活动中心项目，荣获“益轩奖-2017中国汽车企业社会责任最佳教育公益实践奖”，收到与会各界积极响应。



作为业内较早关注汽车行业企业社会责任的益轩奖，自2013年至今已成功举办五届，旨在发掘各个汽车行业在不同企业社会责任领域的优秀项目，激励汽车企业重视和践行企业社会责任，传播并提升中国汽车企业责任形象。本届益轩奖盛典上，来自公益界专家、著名学者、汽车企业代表、媒体等共同分享了关于爱与公益的领悟和梦想，并探讨公益事业以及汽车行业企业社会责任的发展方向。





荣获本届“益轩奖-2017中国汽车企业社会责任最佳教育公益实践奖”的长安福特“爱无止境”儿童活动中心项目，是长安福特为践行企业社会责任，解决中国西部农村地区留守儿童比例高、教育环境差、家庭教育与学校教育薄弱、留守儿童能力发展滞后等现状问题，基于各利益相关方调研结果而开展的核心公益项目。

通过与北京市西部阳光农村发展基金会合作，项目自2016年11月正式开园以来，已在重庆奉节、黔江、渝北偏远农村建成活动中心22所。根据规划，该项目2018年计划正在启动中，预备新增儿童活动中心、扩大受益儿童覆盖面，同时强化原有儿童活动中心运营，并通过系列举措，进一步推动西部农村地区学校、家庭与社区三大关系共同改善留守儿童的学习生活环境。





回望刚刚告别的2017年，是长安福特践行企业社会责任步履坚实的一年，除了荣获本届益轩奖外，儿童活动中心项目在短短近两个月还分别荣获了上海美国商会“企业社会责任创新提名奖”、《中国汽车报》首届公益盛典“年度品牌公益奖”。除此项目外，在由共青团网络影视中心主办的“2017中国青少年产业发展研讨会暨中国汽车行业关注青少年发展公益盛典”上，长安福特凭借未来之星足球项目受到广大青少年群体的喜爱而荣获公益体育事业筑梦奖，无不彰显社会各界对长安福特企业社会责任实践的认可。

企业社会责任延伸阅读：

作为深具企业社会责任的企业公民，长安福特一直致力于成为公益理念和行动的倡导者，努力将自身打造成公益标杆企业。公司成立十六年来，秉承“人人为我，我为人人”的企业理念，始终如一地支持各种公益事业，积极履行企业社会责任，在教育、扶贫、体育发展、赈灾、环境、人群服务、医疗健康以及其他各方面积极实践。早在公司成立之初，就曾多次通过捐赠和赞助方式，帮助贫困失学孩子重返课堂，通过筹建希望小学，改善贫困地区教育。此前，长安福特积极响应国家扶贫攻坚的号召，投入扶贫捐款与重庆开县贫困地区建立对口帮扶关系，帮助当地贫困群众脱贫；在历年自然灾害发生时，长安福特不仅多次第一时间紧急捐款、开展各项员工捐助活动，还曾以行动，组织爱心专业人士前往灾区送去援助物资，支持救灾工作。

在教育方面，已成功连续举办十二届的长安福特杯·中国高校汽车辩论赛，已经成为国内影响力最为广泛的大学生汽车辩论赛之一，让更多拥有汽车梦想的辩论爱好者展现他们的思辩才华，更加深入的了解汽车知识，不断鼓励与支持青年汽车人才发展和培养。同时，本着“共育技能人才·服务现代社会”的宗旨，长安福特积极开展校企合作，与高职院校建立校企合作项目，使企业的技术资源与社会教育资源有效地结合。

在环保方面，长安福特不仅在产品性能方面依托出色的EcoBoost发动机，大幅减少废弃排放量，而且在工厂的各个生产环节，固废、液废、气废的回收和排放均处于福特全球同级领先水平。例如重庆工厂涂装车

间的工程师就发明了一种清洗溶剂回收的创新技术，并已获得国家发明专利，通过蒸馏原理，将涂装生产过程产生的废溶剂及涂装混合物部分气化和部分冷凝，从而使其分离、回收和再利用，大幅减少新鲜溶剂的用量以降低挥发性有机混合物（VOC）排放。同时，长安福特为了倡导环保理念，历年开展了诸如“绿化长江”捐资造林、“亲近自然，共建森林重庆”、“关爱自然，你我同行”等大小环保公益活动，通过捐款和志愿者环保服务，为改善自然环境、号召公众参与环保贡献了力量。

在交通安全方面，长安福特自2009年引入安全节能驾驶训练营（DSFL），向驾驶者倡导注重道路安全和环境影响的驾驶理念，同时传授提高燃油效率的驾驶技巧，并根据中国的驾驶环境、道路状况及驾驶习惯对培训课程进行了特别修订和本地化。

在社区服务方面，长安福特秉承“人人为我，我为人人”的公益理念走进邻里社区，开展了各项义工服务，诸如探访老人院、孤儿院送去温暖，开展家庭健康走、公益健康跑等活动，倡导健康乐活的生活理念。其中最具有代表性的“福特全球关爱月”长安福特志愿者行动，是作为福特全球志愿者行动的一部分，在每年九月开展的传统志愿服务项目，属于员工志愿行动一年中的高潮。在此期间，员工各展所能，积极开展各具特色的邻里与社区活动，回馈所在业务地区。

近些年来，长安福特在助力中国体育事业方面，通过系统化、多层次的计划，全方位筑梦中国足球。其中包括先后赞助中超联赛、超级杯和中国之队，并覆盖到青少年足球、职业联赛和国家代表队三个重要层面，形成全方位、多层次筑梦中国足球的格局。此外在汽车赛事方面，长安福特也不不断加大投入力度，让更多的消费者能够体验到长安福特的品牌理念，助力赛车梦想。长安福特十二年来持续参加中国房车锦标赛，不仅斩获十二年九冠的成绩无人能及，更是在赛车推广、赛事营销方面不遗余力。同时，长安福特也持续在赛车技术支持、年轻车手培养等方面进行了大力投入，是中国赛车运动名列前茅的厂商品牌。

在文化生活方面，长安福特连续三年独家冠名赞助央视大型励志综艺节目《挑战不可能》。该节目由长安福特旗下“全方位领先的7座SUV”福特锐界携手中央电视台，在央视综合频道黄金档时间与全国14亿观众一起，见证来自全球最顶尖挑战者们所展现出的锐意前行、挑战自我的风范。作为中大型 SUV 市场的领军车型，福特锐界以锐意进取的品牌精神、不断超越自我的姿态，力求为消费者带来全面掌控的驾驭品质，这与《挑战不可能》节目勇往直前、不惧挑战的人生态度不谋而合。这种锐意进取、励志奋发的拼搏精神，让长安福特卓越的产品、“进无止境”的品牌理念更好地帮助人们在现实生活中，不断超越自我，让未来的生活充满无限的可能！