

▲▼「設計及創新科技博覽」引入各國嶄新設計、科技意念和產品，是一個推動各行業設計及科技發展的有效平台。



HONG KONG  
CREATIVE FORCE:

香港是創意之都，既是亞洲主要的國際商貿中心，亦是中國內地市場的最佳門檻。香港貿易發展局主辦的「設計及創新科技博覽」，今年已踏入第12屆，匯聚20個國家和地區，合共超過450家參展商，為歷來最多，呈獻環球創意、嶄新發明、商業應用科技，以及各式商業設計與品牌策略服務，協助企業運用創意與科技提升競爭力。其中「創意館」網羅香港及環球設計精英的傑作，展品將開放給公眾人士免費參觀，推動業界創意交流，並提升大家對設計與科技的興趣。

# 設計及創新科技博覽

## 匯聚環球創意 推動業界交流

今年「創意館」的主題是「城創新活」(Urbanovation)，目的是探討設計與創新如何成為潮流時尚及都市發展的原動力。展館分為建築、基建、流動及時尚四個部分，透過不同的展品及互動遊戲等，闡述如何運用創意來解決社會問題，展品包括：Tesla Model X、BMW i8 電動跑車、服務機械人、3D 打印食品、智慧建築、擴增及虛擬實境方案等，讓參觀人士體驗未來生活及駕駛空間。其他參與的單位包括：恆基地產、HKT、Mirum、[源·區]T·PARK、零碳天地等。

在「城創新活」中以「創新建築」為重點議題，香港中文大學建築學院副教授朱競翔教授及其團隊會帶來他們設計的「格子屋」(Checked Playroom Oasis)，介紹輕型結構建築系統的創新建築意念，此作品參展今年威尼斯國際建築雙年展後，在香港首次公開展出。

### 格子屋 可持續發展輕型建築

「格子屋」是可持續發展的輕型建築，過去多年成功應用於中國上海、新疆、重慶、甘肅、雲南、貴州及肯尼亞等地。今次「格子屋」在「創意館」展出，通過500多平方呎的遊樂場景，讓大家親身體驗這個結合教育和嬉戲的玩樂空間，提供富彈性、方便及優質的生活模式。

負責帶領「格子屋」項目研究的香港中文大學建築學院副教授朱競翔表示，「格子屋」是綜合氣候、結構、家具、製造、建造及維修保養等元素設計的創新建築，可適應不同氣候，於短短兩天內完成組裝，搭建過程亦非常簡單，即使師生和農民都可輕鬆裝嵌；加上「格子屋」可以輕易拆除及易地重組回收，不會產生建築廢料，是可持續發展的輕型結構建築，可為香港這地少人多的複雜環境提供新選擇。

朱教授解釋：「『格子屋』取自『童趣園』的概念，在中國內地多個城市搭建，大部分以戶外為主，例如學校操場、公園及遊樂場等，讓兒童可以隨意牆上、地面上的『格子』中玩樂、攀爬和探索，是訓練手眼協調的遊戲。事實上，「格子屋」以預製組件組裝，可應用在辦公室、商場等室內環境，亦可搭建在屋頂位

►在室外可以搭建小型的格子屋，安全可靠。



置。由於它的優勢是輕型穩固及價格實惠，非常適用於香港夏天潮濕多雨及冬天寒冷乾燥的環境，成本效益及安全結構高，是一個理想的環保方案。」

### 香港插畫師協會首次於博覽 Art Jamming

除了智慧建築項目以外，博覽也為本地創作提供一個與大家近距離接觸的機會。香港插畫師協會籌委會成員 Felix 表示，今次在博覽，協會將在現場設有兩個展示，分別是自助繪畫 (Art Jamming) 及人像繪畫 (Portrait Drawing)。自助繪畫讓多名專業的插畫師作現場創作。他們會互相配合對方的創意思維，透過多元互動構思，為未來城市願景繪畫出充滿色彩的作品。這個富想像力的平面，會延伸成為博覽會的活動場景，市民進場後可穿戴以紙箱砌成的大廈帽子，與延伸背景留影拍照，入型入格。



▲色彩繽紛的插畫藝術，創意豐富，令人目不暇給。

畫板的另一邊，則有專業插畫師免費為大家繪畫人像，送贈留念。

對於今次參加博覽活動，插畫師都表現興奮。Felix 直言：「協會希望透過活動，讓市民認識插畫師的專業性，也讓插畫師分享創作心得，互相交流。事實上，今天的插畫已經廣泛應用在產品設計、平面設計、廣告設計及店舖設計等不同領域，範圍廣泛。協會自2009年起，已主辦『中華區插畫獎』，這項嶄新區域性專業比賽是本會的年度盛事，有助把插畫專業引領到新的層次，為內地、香港、台灣及澳門的插畫交流揭開新的一頁。」

### 邀芝加哥成夥伴城市

除了本地畫的設計界參與外，大會今年亦邀得美國創新城市之一的芝加哥作為夥伴城市，以 Chicago Made 為主題，展出芝加哥的不同產品及項目，彰顯當地的文化、藝術及獨樹一幟的設計風格，相信與香港創意業界迸發創意火花。此外，多個設計及創新強國如澳洲維多利亞、德國黑森、印尼峇里、韓國忠南、墨西哥及南瑞典等，屆時將展示當地的創新設計、產品及商業方案，對喜歡美學、建築、環球設計的你，是不容錯過的博覽會！

### 香港插畫師協會活動

#### 藝術家表演自助繪畫 (Art Jamming)

日期：12月1至3日  
時間：下午1時至6時  
插畫師包括：Jacmila Wu、Terence Choi 等

#### 繪畫肖像 (Portrait Drawing)

日期：12月1至3日  
時間：下午2時至6時

### 主題研討會及工作坊

#### 「如何將設計注入品牌策略？」研討會

品牌顧問李永銓、華汶濤及安芯儀，以及來自意大利的產品設計師 LORENZO RUGGIERI，將分享設計、創意及創新的秘密武器，讓大家了解品牌突圍而出的竅門。  
日期：12月1日 (星期四)  
時間：下午2時至3時30分

#### 「設計無國界香港創意故事」研討會

10名立足香港的國際設計師展示其最具代表性、加入本土文化元素的设计展品，他們將在分享會中細訴他們的香港故事。  
日期：12月1日 (星期四)  
時間：下午3時至4時30分

#### 教你如何「玩」出城市設計分享會

不同專業範疇的設計師以「玩出都市框」為主題，將設計結合生活美學，全新創作一系列妙想天開的設計裝置和好玩的玩意，突破傳統都市的框框。  
日期：12月2日 (星期五)  
時間：下午2時30分至4時

#### 與創意大師對談

獲得2016 DFA 亞洲最具影響力設計獎金獎及大獎入圍作品的室內設計師林偉明，以及曾獲亞太區室內設計大獎的趙陳浩寧，分享他們的創意來源。另外，有近18萬名 Instagram 追蹤者，身兼建築師、攝影師及社交網絡 KOL 的廖慧賢，亦將現身分享靈感來源。  
日期：12月2日 (星期五)  
時間：下午4時30分至5時45分

### HKTDC InnoDesignTech Expo 設計及創新科技博覽

日期及時間：12月1至2日 (星期四至五)  
上午9時30分至晚上7時  
12月3日 (星期六)  
上午9時30分至晚上6時30分

#### 地點：香港會議展覽中心

#### 貿易館 (展覽廳 1A-C)

- 只供18歲或以上人士登記入場參觀
- 博覽及論壇專題廣泛涵蓋設計、品牌創新、應用科技的商業方案，提升企業在市場上的競爭力。

#### 創意館 (展覽廳 3D-E)

- 開放予所有公眾人士
- 「城創新活」(Urbanovation) 是今年的主題，探討設計與創新科技如何成為潮流時尚及都市發展的原動力。

同期舉行



創新及知識產權周活動系列

免費登記研討會及博覽：  
[www.hktdc.com/ex/idthexpo/s/03](http://www.hktdc.com/ex/idthexpo/s/03)

