

CITYMAGAZINE

ART · CULTURE · DESIGN · FASHION · SOCIETY

號外

ISSUE 483 | DEC 2016 | HK \$40 | RMB ¥50 | NT \$330

時代的力量

我們都可以是朱凱迪

隨書附送 DESIGN POST ·
WATCH SUPPLEMENT 2016 ·
INSIGHT FASHION SPECIAL



40TH ANNIVERSARY

40周年特別號

ISSN 1024-1205



www.cityhowwhy.com.hk

URBANOVIATION

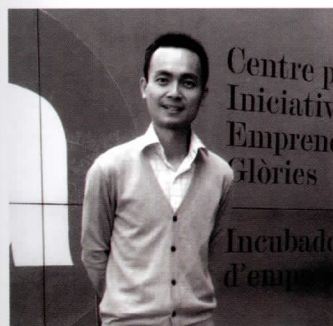
設計宜居之城

Text by Alice Leung Photo courtesy of HKTDC

身處大數據時代，要形容一座城市有多好、多宜居 (LIVEABLE)，方法有很多。英國《經濟學人》每年公布全球 140 個城市宜居度最新排名，以城市的繁榮安定、醫療衛生、文化、教育、社區基礎設施作評分標準，今年香港排名為 43 位；而國際生活時尚雜誌《MONOCLE》同樣會公布每年編輯選出的「THE TOP 25 LIVEABLE CITIES」，而且以更貼地的角度去衡量何謂「宜居」，包括城市裡有多少人以單車通勤、有多少家博物館/藝術館、最新的基建是甚麼、救護車的反應時間等等，香港亦榜上有名，排名第 18 位。



「城創新活 URBANOVIATION」策展人、本地建築師羅發禮 (JAMES LAW)



香港貿易發展局服務業拓展經理盧逸峰 (CHRIS LO)

左圖：與香港室內設計協會合作的「URBAN OASIS」——都市空間「角」「式」，兩位年輕設計師鄒卓明及張敬貴透過作品《RE：乒乓》，希望以休憩娛樂的玩意點綴繁忙都市。

大家清楚可見，我們想要居住的城市，並不因為她的經濟發展、GDP 有多強，而是她的所謂「軟實力」，這關係到大家對生活與文化的追求與想望。在全球化影響下，大部分城市都面對著相同的問題：快速的城市化、城鄉發展失衡、人口急增/老化、氣候變化等等，假如能以好設計改變社會，用創新思維解決城市需要，定能提升軟實力，這需要創意工作者如設計、建築、藝術等專才的介入及參與。本年度由貿發局主辦的「設計及創新科技博覽」，當局活動負責人盧逸峰 (CHRIS LO) 透露，博覽以「城創新活 URBANOVIATION」為命題，夥拍本地著名建築師羅發禮 (JAMES LAW) 擔任主題策展，就城市化帶來的種種課題，從建築 (ARCHITECTURE)、基建 (INFRASTRUCTURE)、流動 (MOBILITY) 及時尚 (LIFESTYLE) 四個領域去形塑香港我城的未來，《號外》也藉此機會向兩位了解有關活動的源起及想法。

「URBANOVIATION」結合了 URBAN 及 INNOVATION，象徵城市創新，「這是個 SPOT ON 的題目，因為全世界都在 URBANISE，令到城市充滿變化、創新、影響。我覺得由三方面主導，第一是城市人口激增，要照顧每一個人的期望就一定要變；第二是技術，無可否認我們手上的 SMARTPHONE 已經比 1966 年上月球的太空船先進，藉著更方便、更海量的資訊，我們可以做什麼？

第三是關於文化，公共領域正在討論什麼議題？我們得去留意，很多文化、習性、價值因此而生。」JAMES 甫開始清楚說明了貿發局這次活動的 AGENDA，CHRIS 亦同時補充，「URBANOVIATION 將採用最顯眼的元素，包括生活模式、流動性、建築、公共設施上的改變及創新，先把題目帶出來，引發討論，同時也令大家感到生活正在不斷出現變化，這些變化雖然微小，但它的實際意義可以相當廣闊。」JAMES 也為我們介紹了他對建築、基建、流動及時尚四個方面的想法。首先是「流動」，城市活動就像身體裡的血液流動，人們上班、上學、購物、看電影，流動性高、活動愈見頻繁多樣，也是高密度、先進城市的特性。香港的交通網絡發展很好，但為了適應將來人口，一定會出現很大的轉變 我們舊時人人想擁有私家車，到今日提倡以公共交通工具/單車代步，節能電動車如 TESLA 的誕生與普及，加上互聯網支援網上付費、召喚車輛，令 UBER 這種共享經濟模式冒起，其 INVISIBLE MOBILITY NETWORK 不容小覷，此等力量將組合出未來交通網絡的新版圖。

至於「建築」，身為建築師的 JAMES 當然有他獨到的想法：「建築可以說是城市的副產品，人們聚在一起才會有建築物，亦是一個歷史、文化的載體，但因為它不能隨便搬動，在變化萬千的城市中總有一日會被淘汰。所以在思考建築時，我們更加要解決建築物消耗能源的問



「格子屋」《CHECKERED PLAYROOM OASIS》

題，令它可以自行吸收太陽能、自行儲水等永續模式運行，這是新一代建築師想要追求的。」他指，政府有責任帶頭推動，使建築業可以向更創新、環保方向前進，零碳天地 (ZERO CARBON BUILDING) 就是一個很好的實驗展示，讓大家知道一座建築物用了多少能源，如何做到零排放。

「可持續建築不是只靠技術，藝術亦可帶來轉變。現在很多工廠大廈都開始加入藝術、公共空間設計，這也可創造一種新的文化。更好的空間運用就像一幅畫有很多層次、很豐富，令建築變得更富內涵。」JAMES 認為這也直接關係到我們對生活時尚的追求，「所有事情都是 LIFESTYLE，舉例說，人口老化為社會帶來很多問題，我們政府除了鼓勵年輕人生育，同時也要有安老津貼為長者補貼生活開支除了基本硬件以外，目前醫療服務上的創新都正在改變我們的健康意識，例如設立個人網上健康資料庫，持續觀察身體狀況，人人都有獨立健康紀錄，相比以往將資源集中去培訓醫生、建造醫院，現在的 APPROACH 反而是利用科技，提早預防疾病為要。」

「最後是基建，我們每天製造很多廢物，但目前的經濟誘因並不有利於處理廢物問題，倒不如構想一些環保的方法去源頭減廢，T-PARK 是個非常好的例子，它包裝成公園、SPA，不但美化城市，也令 SEWAGE 系統轉化為能源供使用，假如大家構思基建時都加入環境永續的

考慮在內，可為城市帶來革命性的影響。」

CHRIS 預告，在博覽的「創意館」內將會邀請各業界知名人士、品牌參與展覽，向大眾講解如何運用設計創新去解決社會問題。而大數據也是今次的展覽特色：「有些參展商願意與我們分享 BIG DATA，我們會收集好再分析，研究當中的連繫或有趣的發現，在展覽中向大家分享。」此外，香港中文大學建築學院副教授朱競翔教授及其團隊也會帶來他們設計的「格子屋」《CHECKERED PLAYROOM OASIS》，介紹輕型結構建築系統的創新建築意念，作品在今年威尼斯國際建築雙年展後，將首次在香港公開展出。另外貿發局也策動本地超過 30 位年青設計師，針對 URBAN 創作一系列全新的創意展品，在博覽首度登場。

「城創新活」《URBANOVIATION》是創意館今年的主題，探討設計與創新如何帶動潮流時尚及都市發展。展館分為建築、基建、流動及時尚四個部分，透過不同的展品、互動遊戲、圖表說明創意設計怎樣解決社會問題。展品包括：TESLA MODEL X、BMW i8 電動跑車、服務機械人、3D 打印食品（由華輝電子（集團）有限公司提供）、智慧建築、擴增及虛擬實境方案等。大會亦特設體驗未來生活及駕駛空間的展覽，其他參與的單位包括恆基地產、HKT、[源區] T-PARK、零碳天地 (ZERO CARBON BUILDING) 等。

設計及創新科技博覽

日期：2016 年 12 月 1 日至 3 日

「設計及創新科技博覽」踏入第 12 屆，匯聚來自 20 個國家/地區（包括夥伴城市芝加哥、澳洲、德國、印尼、日本、韓國、墨西哥、瑞典、瑞士、阿聯酋、中國內地、台灣及香港等），合共超過 450 家參展商，為歷來最多，展出環球創意、嶄新發明、商業應用科技，以及各式商業設計與品牌策略服務，協助企業運用創意與科技提升競爭力，開拓更多商機。

「城創新活」 《URBANOVIATION》 研討系列

「城創新活」啟動禮及 URBANOVIATOR 分享會

日期：2016 年 12 月 1 日

時間：10:30 - 12:15

地點：INNO TALKS, HALL 3D-E, HKCEC

「城創新活」： 智能、藝術與都市面貌篇

日期：2016 年 12 月 2 日

時間：10:15 - 11:15

地點：INNO TALKS, HALL 3D-E, HKCEC

「城創新活」：都市流動對談篇

日期：2016 年 12 月 3 日

時間：09:45 - 10:45

地點：INNO TALKS, HALL 3D-E, HKCEC

免費登記 討會及博覽：

WWW.HKTDC.COM/EX/IDTEXPO/06

